

CEL KONFERENCJI

Celem konferencji jest wymiana myśli oraz poglądów na temat aktualnych problemów dotyczących teorii oraz praktyki współczesnej rachunkowości, a także nowoczesnych finansów.

DLACZEGO WARTO ZOSTAĆ SPONSOREM?

Sponsoring konferencji umożliwia:

- dotarcie do atrakcyjnej, szerokiej grupy odbiorców,
- zaprezentowanie swojej firmy, oferty, produktu,
- promocję marki i budowanie pozytywnego wizerunku firmy,
- budowanie przewagi na rynku i pozycji lidera poprzez udział w ważnych, strategicznych dla rynku wydarzeniach,
- szeroką promocję Państwa marki (logo) poprzez działania związane z promocją konferencji.

	ZŁOTY GOLD	SREBNY SILVER	BRĄZOWY BRONZE
Liczba możliwych sponsorów Number of possible sponsors	2	4	10
Uczestnictwo w konferencji Attendance at the conference	3 osoby 3 Persons	2 osoby 2 Persons	1 osoba 1 Person
Prezentacja sponsora na koniec konferencji Sponsor presentation at the end of the conference	v		
Prezentowanie marki, produktu lub usługi podczas konferencji Presentation of the brand, product or service showcase of the conference	v		
Reklama wideo między panelami * Commercial break video slot	v		
Stoisko wystawiennicze Exhibition space / Sponsor booth area	v	v	
Prezentacja firmy w formacie PDF do pobrania wraz z materiałami konferencyjnymi * A company presentation in PDF format available for download along with conference materials *	v	v	
Roll up w sali konferencyjnej * Company Banner / Roll up in the plenary hall *	v	v	
Dedykowany post w mediach społecznościowych Dedicated social media shout-out / Sponsor spotlight post	v	v	
Roll up przed wejściem na konferencje * Banner in the foyer / registration area *	v	v	v
Dystrybucja materiałów reklamowych sponsora (insert / ulotka / gadżet) * Distribution of the sponsor's promotional materials (insert / flyer / gadget) *	v	v	v
Logo na stronie internetowej konferencji * Logo placement on the conference website *	v	v	v
Umieszczenie bezpośredniego odnośnika do strony internetowej sponsora Placing a direct link to the sponsor's website	v	v	v
Informacja o sponsoringu w programie konferencji Sponsor acknowledgment in the program	v	v	v
	5000,00	3000,00	2000,00

* dostarczone przez sponsora

* provided by Sponsor

Nazwa Firmy:

company name:

Dział:

department:

Ulica/skrytka pocztowa:

street/p.o.-box:

Kraj/kod pocztowy/miejscowość:

state/zip code/city:

Numer telefonu:

phone:

Fax:

fax:

E-Mail:

e-mail:@.....

Strona internetowa:

homepage:

NIP:

Tax identification number:

Dyrektor/Prezes:

Tel.:

Fax:

CEO:

phone: fax:

e-Mail:@.....

Osoba kontaktowa w kwestii sponsoringu:

Numer komórkowy:

Fax:

contact

person: mobile: fax:

E-Mail:@.....

Konferencja - Pakiety Sponsorskie (proszę zakreślić)

Conference Sponsoring Package (Please mark)

Złoty Pakiet Sponsorski Gold Sponsoring Package	5000,00	
Srebrny Pakiet Sponsorski Silver Sponsoring Package	3000,00	
Brązowy Pakiet Sponsorski Bronze Sponsoring Package	2000,00	

Wypełniony formularz proszę wysłać na adres email konferencja@ajp.edu.pl lub faxem na numer **+48 95 7216 015**.

Kontakt:

prof. AJP dr Andrzej Kuciński
akucinski@ajp.edu.pl
tel. 691 149 441

<http://www.konferencja-rif.ajp.edu.pl>
konferencja@ajp.edu.pl

Sekretariat Konferencji:

Akademia im. Jakuba z Paradyża
w Gorzowie Wielkopolskim
Wydział Ekonomiczny
Katedra Zarządzania Finansami i Rachunkowości
ul. Fryderyka Chopina 52
66-400 Gorzów Wielkopolski
tel.: 95 7 216 015

KONFERENCJA FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ TEORIA I PRAKTYKA 2026

WYDZIAŁ EKONOMICZNY
KATEDRA ZARZĄDZANIA FINANSAMI I RACHUNKOWOŚCI
AKADEMIA IM. JAKUBA Z PARADYŻA W GORZOWIE WIELKOPOLSKIM
NR KONTA: ERSTE BANK

TELEFON: +48 957216015

13 1500 1416 1214 1001 0730 0000